

PLAN D'ACTIVITÉS 2019-2020



VISION 2020

D'ici 2020, le Pôle d'économie sociale de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent sera un lieu de promotion et de synergie pour les entreprises d'économie sociale (si après nommées : EÉS) et autres acteurs de ce secteur de l'économie afin d'harmoniser et d'enrichir les interventions en économie sociale et d'en maximiser les effets, et ce, dans une perspective de développement durable et en partenariat avec les différents organismes de soutien de la région. D'ici 2020, le Pôle vise à concrétiser trois grands objectifs de développement, soit :

- ▶ Objectif 1: Assurer le développement d'un réseau régional de l'économie sociale
- ▶ Objectif 2: Assurer la promotion et le rayonnement de l'économie sociale
- ▶ Objectif 3: Renforcer le potentiel de l'économie sociale sur le territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

PROJECTIONS 2019-2020

À QUOI DEVONS-NOUS NOUS ATTENDRE?

- **Période transitoire:** renouvellement du PAGES imminent dès mars 2020
 - Notre participation à la réflexion provinciale, une sollicitation déjà effectuée auprès des membres du Pôle en mars 2019 et un questionnaire en cours jusqu'au 19 juillet 2019!
- **Membership du Pôle:** objectif de doubler le nombre de membres d'ici la prochaine AGA!
- **4 axes de travail plutôt que 3:** nous nous adaptons à une vision provinciale concertée entre les 22 Pôles d'économie sociale de la province
- **Embauche d'un 2^{ème} employé:** déploiement d'un nouvel incubateur en entrepreneuriat collectif jeunesse SISMIC VHSL dès l'automne 2019!
- **2^{ème} appel de projet des BIEC Montérégie :** objectif mars 2020

AXE 1: VALORISER L'ÉCONOMIE SOCIALE

AXE 1: VALORISER L'ÉCONOMIE SOCIALE

- **Promouvoir et diffuser de l'information sur l'économie sociale:** 12 bulletins mensuels du Pôle, communiqués et annonces selon les opportunités, publications de masse et diffusion auprès d'un public général
- **Avancement de la recherche et des connaissances sur l'économie sociale:** 1^{er} portrait de l'économie sociale au Québec 29 avril 2019, contribution du Pôle via le TIESS et le comité changement d'échelle, invitations spéciales à venir pour événements provinciaux visant à maximiser le développement des connaissances
- **Soutenir la représentation des entreprises d'économie sociale:** utiliser les opportunités afin de bien représenter et faire connaître le modèle d'affaires collectif auprès du milieu d'affaires traditionnel (chambres de commerce, association de gens d'affaires, galas locaux, etc.)

Moyens de communications et de diffusion privilégiés

BULLETIN MENSUEL DU PÔLE, SITE INTERNET, COURRIEL, FACEBOOK

AXE 2: RENFORCER LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

AXE 2: RENFORCER LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

- **Adhésion des entreprises d'économie sociale:** Objectif 100 membres!
- **Accompagner les entreprises dans l'utilisation d'outils spécifiques** (Portrait ES régional 2018 démontre que 18% des entreprises n'utilisent **AUCUN** outil)
 - Formation Meilleures pratiques en affaires – 2 nouvelles formations à venir en automne 2019 pour les gestionnaires et administrateurs d'entreprises d'économie sociale!
 - Cohorte PROPUL-C: à venir!
- **Activités de réseautage et de maillage inter-entreprises :** 5 activités prévues dès l'automne 2019 (invités experts de partout au Québec et occasions de maillage pour tous les membres – 1 activité par MRC!)

AXE 2: RENFORCER LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE (suite)

- **Favoriser la mise en marché des entreprises:** Formation d'une première cohorte *L'économie sociale, j'achète*, visant à maximiser l'obtention de contrats par des entreprises d'économie sociale auprès des décideurs d'OBNL et publics!
- **Poursuivre une VEILLE sur les besoins de vos entreprises, en concertation avec les organismes accompagnateurs** (CDC, CLD/MRC, SADC, CDRQ Montérégie, etc.)
- **Répertorier et diffuser les initiatives, les outils, les mesures de soutien aux entreprises:**
VEILLE ET DIFFUSION

AXE 3: SOUTENIR L'ÉMERGENCE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

AXE 3: SOUTENIR L'ÉMERGENCE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

- **Informier et former les intervenants de soutien socioéconomique et sociocommunitaire sur la nature de l'économie sociale, afin de les former sur le potentiel du modèle de développement collectif** (acteurs ciblés: CDC, CLD/MRC, CISSMO, Services Québec, etc.): rencontres, échange d'informations stratégiques
- **Relayer, référencer et fédérer des initiatives porteuses pour solutionner des enjeux locaux:** VEILLE STRATÉGIQUE EN CONTINU
- **Assurer la présence de fonds de démarrage pour des projets collectifs, dans chacune des MRC du territoire:** DÉMARCHE AVEC CHAQUE MRC ET ORGANISMES DE SOUTIEN
- **Réaliser des activités visant à stimuler l'expérimentation, le développement ou la consolidation de projets et de nouveaux créneaux d'activités en économie sociale;** Laboratoire d'innovation sociale VHSL à déployer, inspiré de LAB04 et Laval; Incubateur d'entrepreneuriat collectif jeunesse SISMIC www.sismic.ca

AXE 4: DÉPLOYER UN ÉCOSYSTÈME DE SOUTIEN FORT

AXE 4: DÉPLOYER UN ÉCOSYSTÈME DE SOUTIEN FORT

- **Favoriser l'harmonisation des interventions entre les acteurs concernés par l'économie sociale, afin d'en maximiser les effets:** Formation d'une table d'experts sous-régionale en économie sociale
- **Travailler à la concertation et au développement de partenariats avec les intervenants locaux et régionaux en économie sociale:** Ententes afin de maximiser la concertation en vue de mieux soutenir les entreprises d'économie sociale
- **Formation et développement des compétences des intervenants de soutien à l'économie sociale:** Offre de formations et de formation continue pour les experts en accompagnement d'entreprises d'économie sociale
- **Déploiement du PAGES et diffuser l'ensemble des mesures, en vue de bien répondre aux besoins des entreprises d'économie sociale**