



***Pôle  
d'économie  
sociale***

Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

**Plan d'action 2018-2019**

## **MISSION DU PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE DE LA VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT**

Le Pôle d'économie sociale Vallée-du-Haut-Saint-Laurent est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de concerter les divers acteurs et partenaires de l'économie sociale et solidaire, promouvoir l'économie sociale et les entreprises d'économie sociale sur l'ensemble de son territoire et présenter l'économie sociale comme modèle alternatif au développement économique, représenter la corporation aux niveaux local, régional et national, favoriser la mise en place des conditions nécessaires à la création, la croissance et la consolidation des entreprises d'économie sociale, offrir des services divers aux acteurs du domaine de l'économie sociale et solidaire, et enfin, de soutenir le développement de l'économie sociale sur le territoire des 5 MRC de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.

### **VISION 2020**

D'ici 2020, le Pôle d'économie sociale de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent sera un lieu de promotion et de synergie pour les entreprises d'économie sociale et autres acteurs de ce secteur de l'économie afin d'harmoniser et d'enrichir les interventions en économie sociale et d'en maximiser les effets, et ce, dans une perspective de développement durable et en partenariat avec les différents organismes de soutien de la région. D'ici 2020, le Pôle d'économie sociale Vallée-du-Haut-St-Laurent deviendra un acteur incontournable pour le rayonnement de l'économie sociale, avec en tête trois grands objectifs de développement, soit :

**OBJECTIF 1 : ASSURER LE DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU RÉGIONAL DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE**

**OBJECTIF 2 : ASSURER LA PROMOTION ET LE RAYONNEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE**

**OBJECTIF 3 : FAVORISER LA CRÉATION DE NOUVELLES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE**

## OBJECTIF 1 : ASSURER LE DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU RÉGIONAL DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

	OBJECTIFS	MOYENS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)
<b>1.1 Promouvoir l'adhésion au Pôle d'économie sociale</b>					
1.1.1	Encourager les entreprises d'économie sociale à devenir membre du Pôle	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'assurer d'avoir une liste à jour des entreprises d'économie sociale potentielles</li> <li>Effectuer des approches individuelles (courriel, rencontre, téléphone)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80 membres entreprises régulières (+ 40 nouveaux membres entreprises régulières)</li> </ul>	1 <sup>er</sup> novembre 2019	Coordonnateur Administrateurs Membres
1.1.2	Détenir un processus d'adhésion et de renouvellement adéquat pour le Pôle d'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre sur pied un comité de révision du membership</li> <li>Réviser les documents utiles aux demandes d'adhésion et de renouvellement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Processus d'adhésion bonifié</li> <li>Documents utiles développés ou révisés</li> </ul>	1 <sup>er</sup> novembre 2019	Coordonnateur Administrateurs
<b>1.2 Renforcer l'appartenance, le réseautage et le maillage entre les membres du Pôle d'économie sociale</b>					
1.2.1	Tenir informés les membres sur les grands enjeux et dossiers ayant un impact sur l'écosystème de l'économie sociale régionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffuser et partager un bulletin d'information électronique</li> <li>Promouvoir les inscriptions au bulletin d'information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 inscriptions au bulletin d'information (+ 40 nouvelles inscriptions)</li> <li>12 bulletins diffusés</li> </ul>	31 mars 2019	Coordonnateur
1.2.2	Renforcer les connaissances et le maillage entre entreprises d'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser des activités de rencontres et de formations par les pairs (\$)</li> <li>Recenser les besoins de formation par les pairs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 déjeuners-conférences avec les EÉS</li> </ul>	31 mars 2019	Coordonnateur
1.2.3	Renforcer les liens stratégiques entre les différents membres du Pôle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser une journée de rencontre annuelle (\$)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 événement annuel en mars 2019</li> </ul>	31 mars 2019	Coordonnateur
<b>1.3 Renforcer les connaissances et les compétences des gestionnaires des entreprises d'économie sociale existantes</b>					
1.3.1	Répertorier les formations et outils existants utiles au développement des entreprises d'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veille stratégique sur les formations et sur les outils disponibles</li> <li>Partager auprès des abonnés du Bulletin d'information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 calendriers de formations diffusés via le bulletin d'information</li> </ul>	31 mars 2019	Coordonnateur CDC CLD/MRC Cégep Valleyfield

1.3.2	Renforcer les capacités commerciales des entreprises d'économie sociale, par l'offre de formations qualifiantes spécifiquement dédiées aux entreprises d'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offre de formations (MESI, CSMO-ESAC, privées) permettant aux entreprises d'ES d'améliorer la qualité de leurs produits et services (\$)</li> <li>• Suivi des besoins de formations via sondage auprès membres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 cohorte de formation RENFOR-C sur les capacités commerciales des EÉS</li> <li>• 2 formations spécifiquement dédiées à l'économie sociale, avec offre du MESI sur les MPA</li> <li>• 1 formation à distance avec CSMO-ESAC</li> </ul>	31 mars 2019  1 <sup>er</sup> décembre 2019  31 mars 2019	Coordonnateur MESI CLD/MRC CSMO-ESAC CERESO
1.3.3	Collaborer au déploiement d'une offre de mentorat spécifiquement dédiée aux gestionnaires d'entreprises d'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veille sur l'offre de mentorat actuelle</li> <li>• Appuyer le développement d'une offre de mentorat pour mentors et mentorés issus de l'économie sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer des ententes avec cellules de mentorat locales</li> <li>• Offre de service de mentorat en économie sociale</li> </ul>	1 <sup>er</sup> décembre 2019	Coordonnateur SADC du Suroît-Sud CCIRR
<b>1.4 Renforcer l'aide financière et technique disponible pour les entreprises d'économie sociale</b>					
1.4.1	Établir un diagnostic du référencement et du soutien pour les entreprises d'économie sociale sur l'ensemble du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre sur pied un comité expert sur l'ensemble des 5 MRC</li> <li>• Développer des ententes Pôle-MRC</li> <li>• Offrir formation et outils selon les besoins (\$)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 réunions annuelles de suivis globaux</li> <li>• 1 réunion par MRC pour suivi régional</li> <li>• Outils et formations transmis selon les besoins</li> </ul>	31 mars 2019	Coordonnateur MRC/CLD SADC du Suroît-Sud
1.4.2	Détenir une banque d'informations sur les ressources disponibles à l'heure actuelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Section dédiée sur Site Internet du Pôle</li> <li>• Service aux membres pour relais d'information et de référencement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Section Ressources à jour</li> <li>• 10 requêtes d'information et de référencement</li> <li>• Posséder une cartographie des ressources disponibles</li> </ul>	31 mars 2019	Coordonnateur MRC/CLD SADC du Suroît-Sud
1.4.3	Documenter les limites d'accès au financement et soutien technique des entreprises d'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veille stratégique sur les cas problématiques, où aucune solution de financement ou de soutien technique n'est possible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Détenir un bilan sur les cas problématiques</li> </ul>	31 mars 2019	Coordonnateur

## OBJECTIF 2 : ASSURER LA PROMOTION ET LE RAYONNEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

	OBJECTIFS	MOYENS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)
<b>2.1 Mettre de l'avant le Pôle et ses membres dans l'espace médiatique local et régional</b>					
2.1.1	Mettre en œuvre une campagne de promotion mettant au premier plan les produits et services des entreprises d'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer une campagne de promotion à échelle régionale, avec achat d'emplacements publicitaires (journaux, télé, radio, Internet, médias sociaux) (\$)</li> <li>Tenir un événement de lancement régional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagne de promotion multiplateforme (télé, radio, médias sociaux, Internet)</li> <li>1 événement de lancement en novembre 2018</li> </ul>	Juillet à novembre 2018  Novembre 2018	Coordonnateur Coloc MRC/CLD Membres
2.1.2	Détenir des outils permettant d'informer et de promouvoir sur l'économie sociale et les entreprises d'économie sociale existantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Refonte du Site Internet</li> <li>Création d'outils pratiques, complémentaires aux outils existants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Outils variés facilitant l'approche et la communication avec le public et les entreprises du territoire</li> </ul>	Septembre 2018	Coordonnateur Coloc
2.1.3	Assurer une présence dans l'actualité régionale, concernant les enjeux régionaux liés à l'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veille de l'actualité régionale</li> <li>Communiqués de presse, dossiers d'enjeux locaux et régionaux, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communications via Facebook, communiqués et articles</li> </ul>	31 mars 2019	Coordonnateur
<b>2.2 Assurer une représentation en personne du Pôle sur l'ensemble du territoire</b>					
2.2.1	Assurer une présence du Pôle d'économie sociale lors de rencontres et d'événements	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veille sur les événements et opportunités de représentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Répertoire d'événements à jour via Site Internet</li> <li>Représentations à assurer</li> </ul>	31 mars 2019	Coordonnateur Administrateurs
2.2.2	Saisir les opportunités de partager des connaissances et un portrait de la situation de l'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des présentations et documents, grâce aux données de l'enquête et autres données provinciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentations selon les enjeux et les besoins de compréhension</li> </ul>	31 mars 2019	Coordonnateur Administrateurs

### OBJECTIF 3 : FAVORISER LA CRÉATION DE NOUVELLES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

	MOYENS ET ACTIONS	MOYENS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S) ET COLLABORATEUR(S)
<b>3.1 Référencer et apporter un appui aux projets émergents en économie sociale</b>					
3.1.2	Promouvoir les opportunités de relève d'entreprises en mode collectif (OBNL et COOP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser des séances d'informations sur les possibilités de relève en mode collectif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 séances d'information (une par MRC)</li> </ul>	31 mars 2019	Coordonnateur CTEQ SADC du Suroît-Sud CDRQ Montérégie MRC/CLD
3.1.3	Appuyer la création de nouveaux projets / produits / services en mode collectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer un relais d'information avec organismes de soutien locaux et régionaux pour projets potentiels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 rencontres avec promoteurs pour référencement</li> </ul>	31 mars 2019	Coordonnateur SADC du Suroît-Sud CDRQ Montérégie MRC/CLD
<b>3.2 Tester de nouvelles formules visant à répondre à des enjeux territoriaux par des solutions collectives</b>					
3.2.1	Mettre sur pied un événement de diffusion et d'échanges sur le potentiel de développement de l'économie sociale régional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification d'enjeux majeurs et avec un potentiel collectif fort</li> <li>Mise sur pied d'un « sommet stratégique », afin de réunir des acteurs et de favoriser des solutions innovantes et collectives (modèle de laboratoires innovants)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 rencontres régionales pour échanges et identification</li> <li>1 événement en janvier 2019 avec une région test</li> </ul>	Janvier 2019	Coordonnateur Organismes d'accompagnement (CDC, CLD/MRC, CISSMO, CEDEC, SADC) TIESS
3.2.3	Joindre une démarche institutionnelle visant à répertorier des projets potentiels en mode coopératif	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborer avec CDRQ et DEV V-S à la création du comité de projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avoir collaboré à la démarche</li> <li>1 projet porteur identifié dans MRC V-S</li> <li>Détenir un bilan de l'expérience</li> </ul>	31 mars 2019	CDRQ Montérégie Coordonnateur DEV Vaudreuil-Soulanges